

Bridge Agency

Делаем бренды популярными
среди молодой аудитории



“
**Мы превращаем рекламу
в контент, который хочется
смотреть, пересылать и обсуждать**
”

нативно для аудитории

смело, с вау-эффектом

с акцентом на результат

УСЛУГИ



01

Рекламные кампании со стримерами

Подбираем инфлюенсеров и берём на себя всю коммуникацию

02

Спецпроекты

Делаем то, что выходит за рамки. Помогаем брендам создавать вау-эффект

03

Геймификация и браузерные игры

Создаём проекты, в которых бренд становится частью игрового опыта

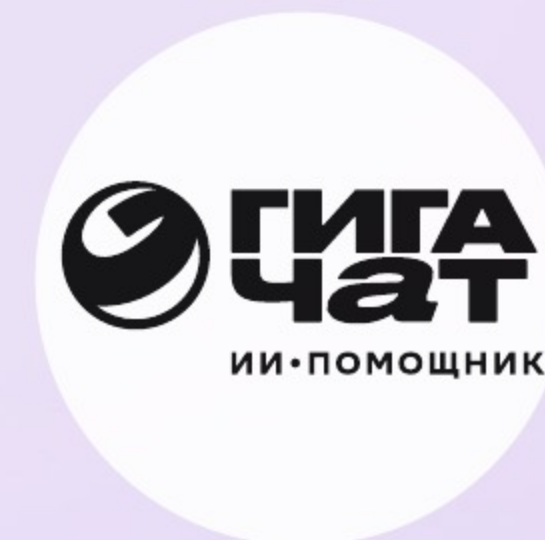
04

Стратегия

Изучаем продукт и контекст. Формируем понятную рабочую стратегию

Мы — ключевой партнёр Сбера на Twitch

Ежемесячные кампании и долгосрочные форматы позволяют в реальном времени рассказывать зрителям об обновлениях продуктов Сбера



Другие бренды, которые
строят своё присутствие
на Twitch вместе с нами →

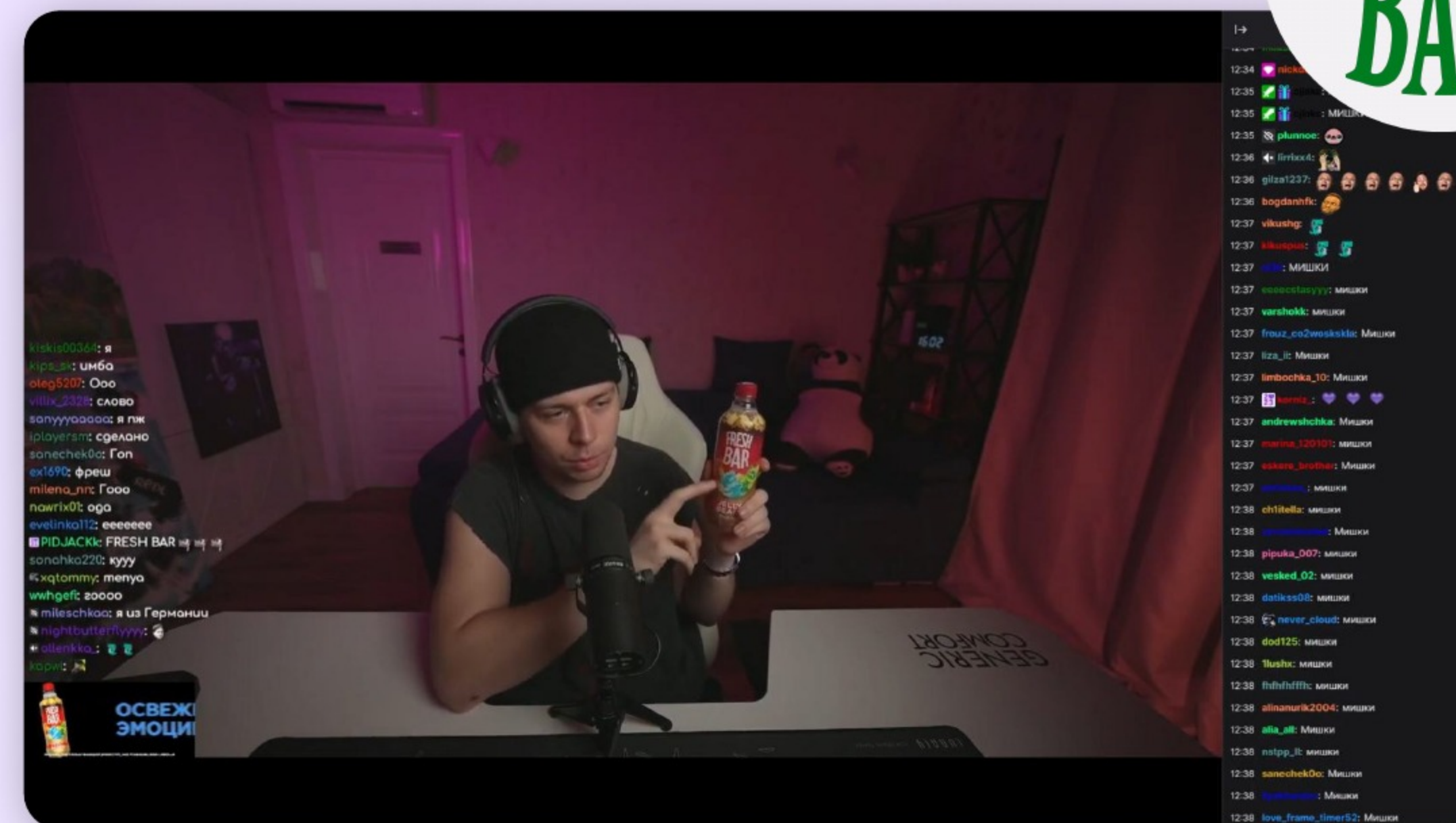


КЕЙНОСЫ

FRESH
BAR

Мишки Fresh Bar захватили Twitch

Цель кампании — подсветить новый вкус Jelly Bears напитков **Fresh Bar** и вовлечь аудиторию в интерактив



Полный кейс ↗

ЧТО СДЕЛАЛИ

01

Разместили продукт в кадре трансляций

02

Запустили розыгрыши в эфире — для участия нужно написать **«Мишки»** в чат

03

Добавили механику: подписчики делятся фото с напитком в комментариях к постам стримеров

04

Дали стримерам полную свободу в формате интеграций

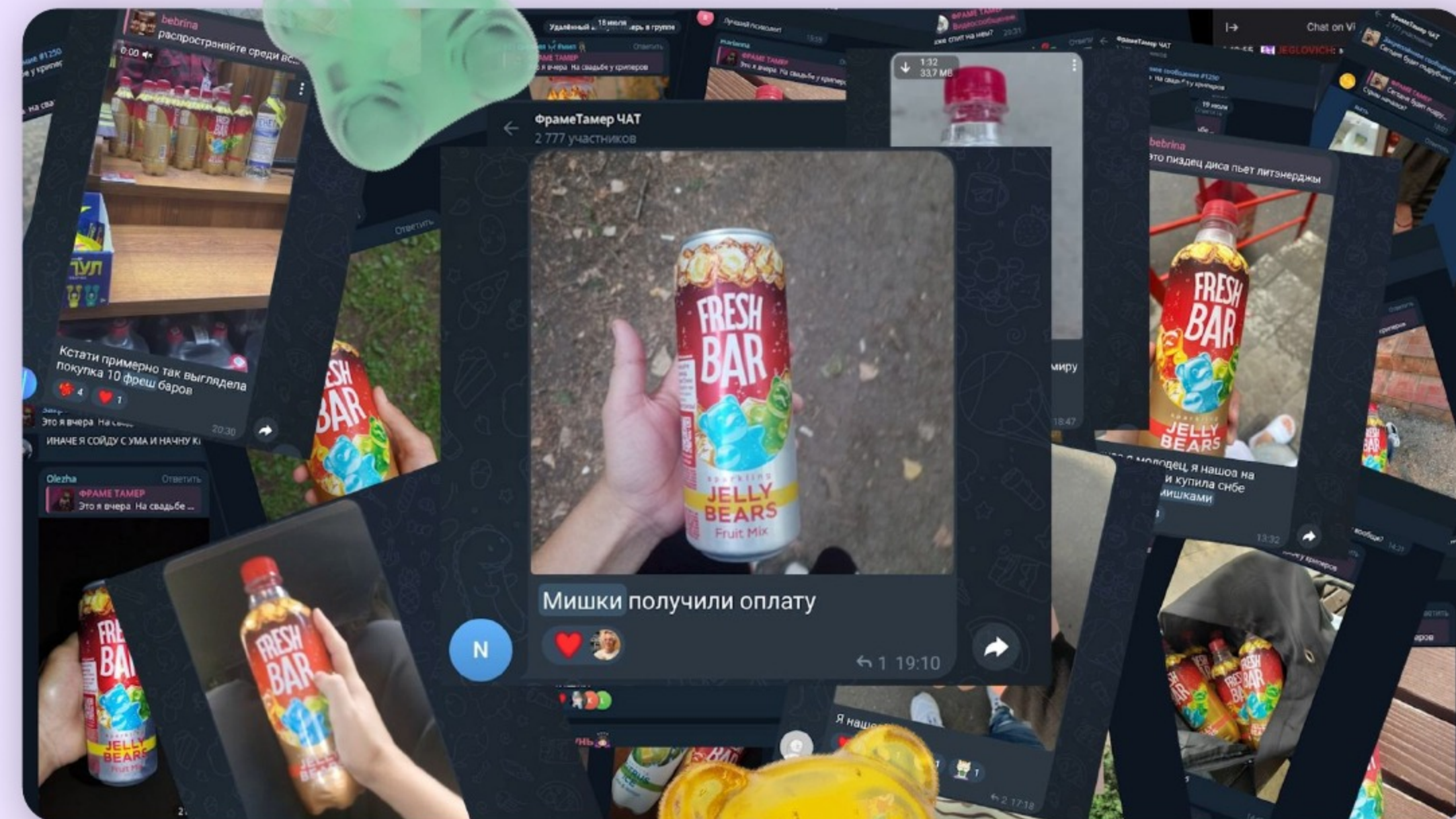
Результаты

1 000+

сообщений «Мишки»
в чатах стримов

400+

пользовательских
фото с Fresh Bar



40%

ER на розыгрышах

ПОЧЕМУ ЭТО СРАБОТАЛО

Простая механика, свобода стримеров
и вовлечение чата привели к тому, что
аудитория сама стала медиаканалом кампании

Амбассадоры для Купера



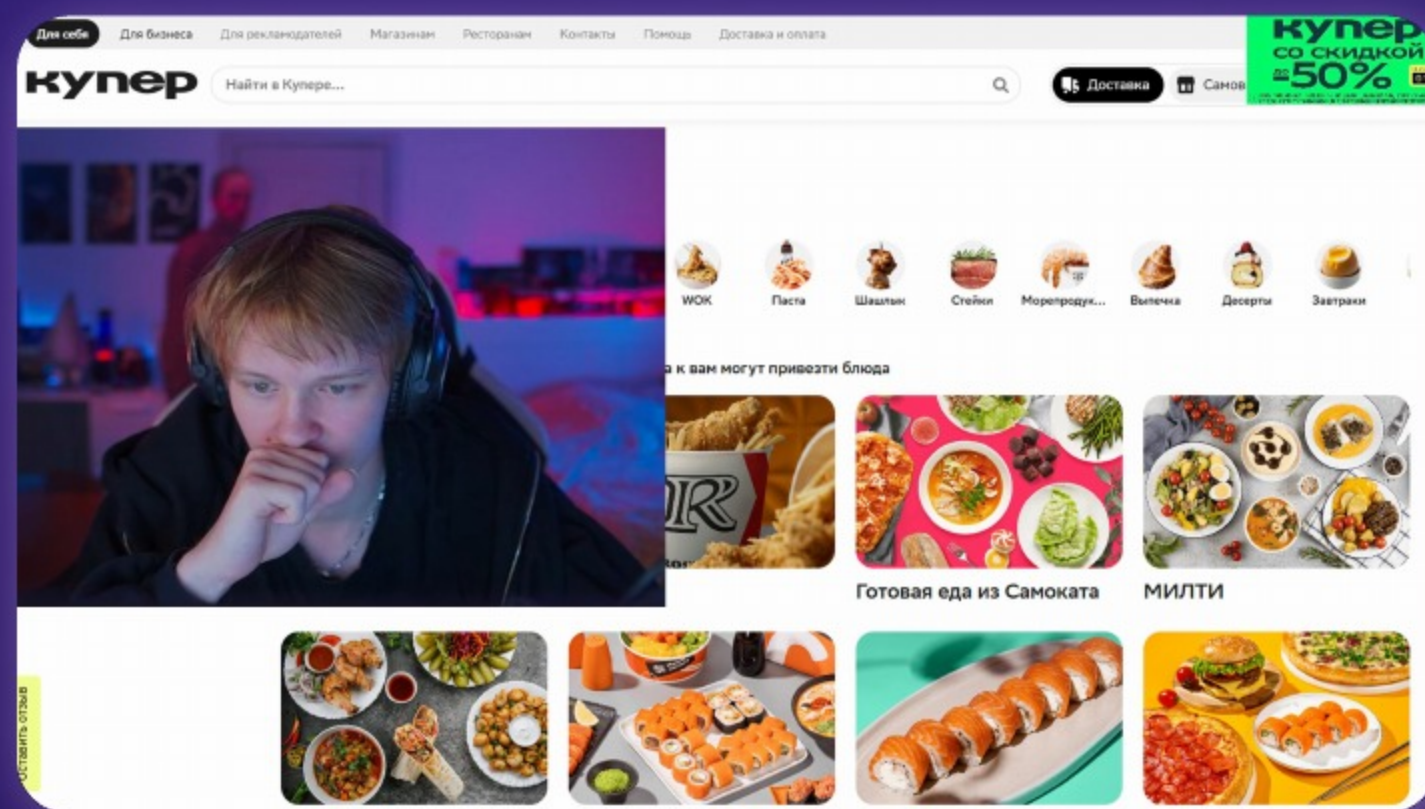
В 2025 году Купер выстроил системную работу со стримерами на Twitch. Мы подключили трёх амбассадоров и с каждым продумали свой формат интеграций. Доставка стала естественной частью эфиров и принесла бренду реальные заказы



Leva2k

МАЙ – СЕНТЯБРЬ 2025

Стрим-марафоны на доставке из Купера, велоаезды по городу и флаг бренда на вершине Эльбруса в прямом эфире



Deepins02

ИЮЛЬ – ОКТЯБРЬ 2025

Дегустации блюд из Купера по выбору чата, розыгрыши в эфире и доставка заказов победителям по всей стране



SergeyCrey

АПРЕЛЬ – ОКТЯБРЬ 2025

Кулинарные стримы на продуктах из Купера, ковёр ручной работы с логотипом бренда и розыгрыши мерча среди зрителей

Полный кейс ↗

Результаты



47 млн+

просмотров

1 млн+

сообщений с упоминаниями Купера

40 000+

переходов

3 000+

активаций промокодов



Смена фона с ГигаЧатом

Цель кампании — привлечь новых пользователей в ГигаЧат через интерактив со зрителями на стриме



Полный кейс ↗

КАК ЭТО РАБОТАЛО

Генерация

Зритель генерирует изображение в ГигаЧат и отправляет его боту

Голосование

Раз в 5 минут случайные работы попадают в виджет для голосования

Новый фон

Зрители голосуют и работа-победитель становится новым фоном стримера

Результаты

100k+

сгенерированных
изображений

22 млн+

кликов в голосованиях

37,24%

вовлечённость, ER

18,65%

кликабельность, CTR



Еще больше кейсов на нашем сайте



Тест-драйв на стриме для Nissan

Игровой IRL-стрим с тест-драйвом Nissan Qashqai. Зрители управляли маршрутом в реальном времени. CTR 11%, рекорд для Twitch



Киберспортивное шоу для Ланит

Киберспортивный онлайн-ивент по CS2 с публикой на площадке и прямой трансляцией на Twitch. Во время эфира число зрителей выросло в 10 раз



Pixel Battle для ГигаЧат

Twitch-стримы стали цифровым состязанием. Зрители выполняли задания в ГигаЧате и защищали своего стримера. 41 490 игроков, 78% перешли в ГигаЧат

[Перейти к кейсам](#)

ПОЧЕМУ МЫ?

01 Понимаем аудиторию 16–35
и её медиапривычки

02 Создаём форматы, которые
встраиваются в контент

03 Ведём проект полностью:
от идеи до отчёта

04 Подтверждаем результат
цифрами и аналитикой



ДАВАЙТЕ ОБСУДИМ ВАШ ПРОЕКТ



bridge-agency.ru



hello@bridge-agency.ru



[bridge_creative](https://t.me/bridge_creative)

